

Presse-Information

3. März 2020

Hyundai enthüllt Konzeptfahrzeug Prophecy

- Studie hebt Hyundai Designphilosophie „Sensuous Sportiness“ auf nächstes Level
- Bedienung des Fahrzeugs mithilfe von Joysticks, das Lenkrad entfällt
- Hyundai schafft emotionale Verbindung zwischen Mensch und Automobil

Hyundai Motor gibt einen Ausblick auf seine elektrifizierte Zukunft und enthüllt dazu das elektrisch angetriebene Konzeptfahrzeug Prophecy. In einem Video auf hyundai.news/de gehen die drei Hyundai Verantwortlichen Thomas Schemera, Head of Product Division bei der Hyundai Motor Group, Luc Donckerwolke, Chief Design Officer der Hyundai Motor Group und Andreas-Christoph Hofmann, Vice President Marketing & Product bei Hyundai Motor Europe auf die Highlights des Konzeptfahrzeugs ein.

Die visionäre Fahrzeugstudie zeigt die aktuelle Hyundai Designphilosophie „Sensuous Sportiness“ und entwickelt die Idee des auf der IAA 2019 in Frankfurt präsentierten Hyundai Elektro-Konzepts 『45』 weiter.

Ästhetische Harmonie gepaart mit Funktionalität

Der Prophecy zeigt eine ikonische Silhouette und Proportionen, die vor allem von den Gesetzen der Aerodynamik geprägt sind. Mit einem gestreckten Radstand und kürzeren Überhängen haben die Hyundai Designer eine ultimative automobiler Form geschaffen. Dies gelang auch dank einer neuen Architektur für Elektroautos, die von besonderen Oberflächen und einem kompromisslosen Raumkonzept definiert wird, kombiniert mit ästhetischer Harmonie und Funktionalität.

„Der Prophecy wird einen Maßstab für das Elektroauto-Segment setzen und lässt das Hyundai Designspektrum zu ganz neuen Horizonten aufbrechen“, sagt SangYup Lee, Leiter des Hyundai Global Design Center. „Er steht für unser Ziel, eine emotionale Verbindung zwischen Mensch und Automobil zu schaffen.“

Auch den 『45』 haben die Hyundai Designer von jeglicher Komplexität befreit und stattdessen klaren Linien sowie minimalistischen Strukturen den Vorzug gegeben.

Exzellente Aerodynamik bis hin zu den Felgen

Die „Sensuous Sportiness“ Designphilosophie ist gut an der eleganten Linie des Hyundai Prophecy zu erkennen, die an einen über die Jahrhunderte vom Wasser geschliffenen Stein erinnert. Dazu passt die klare und einfache Stromlinie, die sich, wie aus einem Guss, von der A-Säule des Fahrzeugs bis zum Heck erstreckt. Dieser Minimalismus unterstreicht das zeitlose Design. Der muskulöse Heck-Auftritt erweckt schon im Stand einen kraftvollen Eindruck.

Der Hyundai Prophecy weist exzellente aerodynamische Eigenschaften auf, eine unverzichtbare Tugend für Elektrofahrzeuge. Felgen mit Propellerform saugen die Luft an und lassen sie an der Karosserie entlang wie Wasser über einen Stein strömen. Komplettiert wird dieser Effekt vom integrierten Heckspoiler. Er erzeugt Abtrieb, der dem Auto mehr Stabilität bei höheren Geschwindigkeiten verleiht.

Pixel Lamps werden zum wichtigen Designmerkmal

Das durchsichtige Acryl, aus dem Spoiler, Kamera-Überwachungssystem und die Scheinwerferzone bestehen, gewährt Einblicke in die Technik der dort verbauten Komponenten und betont gleichzeitig deren funktionale Schönheit.

Die Pixel Lamps – aus einzelnen LED-Punkten bestehende Leuchteinheiten – waren erstmals im Hyundai 『45』 zu sehen. Beim Prophecy haben sie einen weiteren Entwicklungsschritt durchlaufen: Diese progressive Licht-Technologie ist nicht mehr nur in Scheinwerfer und Rückleuchten integriert, sondern auch in die Heckschürze und den Heckspoiler. Pixel Lamps bleiben nicht auf Fahrzeugstudien beschränkt, sondern werden in künftigen Hyundai Serienmodellen als ein charakteristisches Designmerkmal Einzug halten.

Auch der Unterboden zeigt die umweltfreundliche Ausrichtung des Prophecy. Ein breiter Lufteinlass unter der Frontschürze führt Frischluft zu, um die Batterien effektiv zu kühlen.

Intuitives Fahrerlebnis mit neuer Bedienung

Das Interieur unterstreicht die Vorteile, die die Fahrgastzelle eines Elektrofahrzeugs bietet. Anstelle einer konventionellen Innenausstattung heißt eine komfortabler Lifestyle-Oase mit edler Verarbeitung die Fahrgäste willkommen.

Für den Fortschritt, den der Prophecy darstellt, spricht auch die integrierte autonome Fahrtechnologie. Statt eines Lenkrades sorgen Joysticks für ein neues und intuitives Fahrerlebnis. Mit je einem Hebel in der Mittelkonsole und in der Türverkleidung, die einzeln oder gemeinsam genutzt werden können, steuert der Fahrer das Fahrzeug besonders bequem. Außerdem lässt sich mit den Joystick-Tasten ein breites Angebot an Funktionen abrufen.

Autokino und Luftreinigung während der Fahrt

Durch die Joysticks wurde eine umfangreiche Aufwertung des Interieur-Designs möglich, das dem Fahrer und den Beifahrern mehr Sichtfreiheit bietet. Im Relax-Modus blicken die Fahrzeuginsassen auf ein breites Display, das von A-Säule zu A-Säule reicht. Hinzu kommt ein innovatives Armaturenbrett. Wenn es sich eindreht, genießen die Mitfahrer einen noch großzügigeren Blick durch eine transparente Front nach vorne. Auf dem großen Display können Filme oder andere Inhalte angesehen werden.

Für den Prophecy hat Hyundai ein Interieur geschaffen, das umweltfreundliches Design mit ebenso ökologischen Materialien kombiniert. Farben und Materialien helfen den Insassen, sich zu entspannen. Dazu trägt auch das dezente Ambientelicht bei, dessen sanfte Farbwechsel beruhigend wirken.

Spezielle Öffnungen an den unteren Türkanten lassen Luft von außen in den Innenraum, wo sie von der Hyundai Clean Air Technology aufbereitet wird. So entsteht eine konstante und angenehme Zirkulation von Luft im Inneren des Fahrzeugs, die nochmals gereinigt beim Entweichen sauberer als die Umluft ist.

Der Name Prophecy (zu deutsch: Prophezeiung) spiegelt den tieferen Sinn des Konzeptfahrzeugs wider: Es definiert die Richtung des künftigen Hyundai Designs und gibt einen Ausblick auf innovative Hyundai Mobilitätslösungen von morgen.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Saskia Krüger, Tel.: (069) 380767-476; E-Mail: saskia.krueger@hyundai.de

Michael Krämer, Tel.: (069) 380767-474; E-Mail: michael.kraemer@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2019 mit 129.508 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai erhielt bei den Automotive Innovation Awards 2019 zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Auch der Rat für Formgebung zeichnet Hyundai Technologien mit dem German Innovation Award aus. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Im Fußball engagiert sich Hyundai in allen Bereichen – von den Amateuren bis zu den Profis.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.