

# Presse-Information

07. August 2019

## **Hyundai Motor veröffentlicht erste Designskizze des neuen i10**

- Erste Skizze des neuen Hyundai i10 zeigt sein dynamisches Design
- Weltpremiere des i10 auf der IAA in Frankfurt im September 2019
- Neue Generation des i10 in Europa designt, entwickelt und produziert

Kurz vor der offiziellen Weltpremiere der neusten Generation des Hyundai i10 auf der IAA in Frankfurt veröffentlicht Hyundai Motor eine erste Skizze des Modells. Der neue i10 beeindruckt mit seinem modernen Design, das geschmeidige Oberflächen in Kontrast zu scharfen Konturen setzt. Neue Proportionen hinsichtlich seiner Breite und Höhe verleihen dem Hyundai i10 einen dynamischen Charakter.

Der wendige City-Flitzer von Hyundai besticht mit einem für die Fahrzeugklasse einzigartigen Design. Der breite Kühlergrill, ausgestattet mit den Tagfahrlichtern, und neue Räder betonen den sportlichen Charakter des i10. Dreieckige Lufteinlässe sorgen für eine verbesserte Aerodynamik und lassen den Kleinwagen breiter erscheinen. Die x-förmige C-Säule ist das unverkennbare Designmerkmal der neuen Generation des i10, das an der Säule montierte Logo ein zusätzlicher Blickfang.

## **Hyundai SmartSense Sicherheits- und Fahrassistenzsysteme**

Die dritte Generation des Hyundai i10 hat den Anspruch, in ihrem Segment die Spitze zu erklimmen und bietet eine Komfort- und Sicherheitsausstattung, die in dieser Klasse so noch nicht angeboten wird. Der Stadtfloh integriert eine Vielzahl an Konnektivitäts- und Sicherheitssystemen, zusammengefasst unter dem Begriff Hyundai SmartSense. Der neue Hyundai Telematikdienst Bluelink®, Apple CarPlay, Android Auto sowie die kabellose Ladefunktion und eine Rückfahrkamera sorgen für ein angenehmes Fahrerlebnis. Die neuste Modellgeneration bietet zudem eines der umfangreichsten Sicherheitspakete in ihrer Klasse. Der autonome Notbremsassistent (FCA) inkl. Frontkollisionwarner erkennt mithilfe der Multifunktionskamera nicht nur Fahrzeuge sondern auch Fußgänger. Der i10 ist zudem serienmäßig mit Aufmerksamkeits- (DAW) und Spurhalteassistent (LKA) ausgestattet. Der optionale Fernlichtassistent rundet das im Segment einzigartige Sicherheitspaket ab.

\*\*\*

Verbrauchs- und Emissionsangaben:

Der Hyundai i10 wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert und das Fahrzeug ist noch nicht im Verkauf. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführung erfolgt im Rahmen der Markteinführung.

Die Angaben laut amtlichen Messverfahren für das Modelljahr 2019 lauten:

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i10 1.0: innerorts 6,4-6,2, außerorts 5,3-4,4, kombiniert 5,6-5,1; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 129-117. CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: E-D.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i10 blue 1.0: innerorts 6,0, außerorts 4,3, kombiniert 4,9; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 113. CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: C.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i10 1.2: innerorts 7,3-7,1, außerorts 5,5-4,5, kombiniert 6,2-5,5; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 141-125. CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: F-D.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [adriana.cerami@hyundai.de](mailto:adriana.cerami@hyundai.de)

Saskia Krüger, Tel.: (069) 380767-476; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [saskia.krueger@hyundai.de](mailto:saskia.krueger@hyundai.de)

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)