

Presse-Information

02. Oktober 2018

Hyundai auf dem Pariser Automobilsalon 2018

- Messepremiere des neuen Hyundai i30 Fastback N
- Konzeptfahrzeug i30 N Option schärft Performance-Genie weiter
- Mobilität der Zukunft mit Hyundai Kona Elektro und Nexo bereits jetzt verfügbar

Unter dem Motto „Hyundai Motor Studio Paris“ umfasst der Stand von Hyundai Motor auf der Mondial de l'Automobile in Paris drei markante Zonen: „Design“, „Mobilität der Zukunft“ und „Performance“. Diese Zonen spiegeln die Markenstrategie des Unternehmens wider. Die Highlights in Paris sind die Weltpremieren des neuen i30 Fastback N und des Konzeptfahrzeugs i30 N Option. Mit den elektrisch angetriebenen Kona Elektro und Nexo bietet Hyundai bereits jetzt für die Mobilität der Zukunft Serienfahrzeuge ohne lokale Emissionen.

Debüt des Hochleistungsmodells i30 Fastback N

Der neue i30 Fastback N feiert seine Messepremiere auf dem Pariser Automobilsalon 2018. Es ist das zweite Hochleistungsmodell von Hyundai in Europa und verbindet anspruchsvolles und elegantes Design mit dem bewährten N-Faktor. Das erste fünftürige Coupé im C-Segment kombiniert die Performance-Genie des erfolgreichen i30 N mit dem charakteristischen Design einer stilvollen Fließhecklimousine. Sein N Grin Control System erlaubt die individuelle Einstellung von Fahrwerk, Lenkung, Sound, Motorsteuerung und anderen Regelsystemen. Zur Wahl stehen der i30 Fastback N mit 184 kW (250 PS) (Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 10,7, außerorts 5,9, kombiniert 7,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 176; CO₂-Effizienzklasse: E.) sowie als Top-Sportler i30 Fastback N Performance mit 202 kW (275 PS) (Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 10,6, außerorts 6,1, kombiniert 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178; CO₂-Effizienzklasse: E.).

Konzeptfahrzeug i30 N Option gibt Ausblick auf neue Ausstattungsmöglichkeiten

Ein weiteres Highlight auf dem Messestand ist das Hyundai Konzeptfahrzeug i30 N Option, das den Fahrern eines Hyundai i30 N einen Ausblick auf neue hochwertige Individualisierungsoptionen für den Innen- und Außenbereich bietet. Dazu gehören insgesamt 25 Bauteile wie eine modifizierte Front- und Heckschürze mit Diffusor, Heckflügel, Schalensitze mit Renngurtdurchführungen, 20-Zoll-Leichtbau Felgen mit Sportbereifung sowie ein Karbonelemente und Alcantara -Applikationen im Innenraum. Zusammen mit der neuen i30 N-Line erweitert dieser Ausblick auf zukünftige N-

Optionen das Performance-Portfolio der Marke und kommt damit den Individualisierungswünschen der Kunden nach. Weitere Highlights auf dem Messestand sind die beiden im Motorsport erfolgreichen Rennwagen i20 Coupe WRC und i30 N TCR.

Mobilität der Zukunft: Bei Hyundai schon heute erlebbar

Der neue Kona Elektro, das Brennstoffzellenfahrzeug Nexo sowie der Ioniq, das weltweit erste Fahrzeug, das ausschließlich für den Einsatz der drei elektrifizierten Antriebe Hybrid, Plug-in-Hybrid und Elektro konzipiert wurde, unterstreichen Hyundais Engagement für eine nachhaltige und umweltfreundliche Mobilität. Mit diesen fortschrittlichen Modellen bietet Hyundai die breiteste Palette von alternativen und elektrischen Antriebssträngen in der Branche. Bereits auf der IAA Nutzfahrzeuge 2018 in Hannover kündigte Hyundai vor ein paar Wochen erstmals die weltweite Vermarktung von Lkws mit Brennstoffzellenantrieb an. In Zusammenarbeit mit H2 Energy wird Hyundai zwischen 2019 und 2023 1.000 Brennstoffzellen-Lkw für den Schweizer Nutzfahrzeugmarkt bereitstellen.

Konzeptfahrzeug Le Fil Rouge zeigt zukünftige Designrichtung von Hyundai

Ein besonderes Highlight auf dem Messestand von Hyundai ist das Konzeptfahrzeug Le Fil Rouge (zu Deutsch: Der rote Faden). Es ist ein Sinnbild für die Überzeugung von Hyundai, dass Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Marke miteinander verbunden sind. Mit dem Fil Rouge legt Hyundai den Grundstein für das zukünftige Produktdesign, das die vier Gestaltungselemente Proportion, Architektur, Styling und Technologie harmonisch vereint.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Kona Elektro: kombiniert 14,3-13,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. (WLTP)

Stromverbrauch in kWh/100 km für den Hyundai Ioniq Elektro: kombiniert 11,5; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+. (NEFZ)

Die folgenden Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet:

Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg/100 km kombiniert für den Hyundai Nexo: innerorts 0,77, außerorts 0,89, kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Plug-in-Hybrid: kombiniert 1,1;
CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 26, Stromverbrauch kombiniert 10,3 kwh/100km. CO₂-
Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Fastback N: innerorts 10,7, außerorts 5,9,
kombiniert 7,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 176; CO₂-Effizienzklasse: E.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Fastback N Performance: innerorts 10,6,
außerorts 6,1, kombiniert 7,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 178; CO₂-Effizienzklasse: E.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de