

Presse-Information

30. Januar 2018

Hyundai Sondermodell „Passion“: Leidenschaft für Komfort und Technik

- Editionsmodelle für i10, i20, i20 Active, i30 und Tuscon ab jetzt im Handel
- Zahlreiche hochwertige Ausstattungsdetails und individuelle Designmerkmale
- Exklusive Außenfarbe „Champion Blue“ auf Wunsch erhältlich

Mit jeder Menge Leidenschaft startet Hyundai als Hauptsponsor in das Jahr der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2018: eine Leidenschaft, die auch in den neuen Sondermodellen „Passion“ Hyundai zu Gute kommt. Die Editionsmodelle überzeugen mit hochwertigen Ausstattungsdetails und individuellen Designmerkmalen nicht nur Fans des runden Leders. Die Passion Sondermodelle werden in sechs Hyundai Baureihen angeboten: i10, i20, i20 Active, i30 5-Türer, i30 Kombi sowie Tuscon.

Gemeinsame Kennzeichen der Editionsmodelle sind das Passion-Emblem auf der B-Säule, die schwarzen Außenspiegelkappen (außer i20 Active) und die exklusive Metallic-Lackierung „Champion Blue“, die optional zur Verfügung steht. Innen verleihen blaue Ziernähte an Sitzen, Lenkrad und Schaltknopf sowie der schwarze Dachhimmel den Sondermodellen einen individuellen Charakter. Zusätzliche Komfort-, Technik- und Design-Features bietet die Variante „Passion+“.

Hyundai i10 Passion

Beheizte Sitze, eine Lenkradheizung und eine Klimaanlage: Diese Merkmale, die in der Kleinstwagen-Klasse alles andere als selbstverständlich sind, machen den Hyundai i10 Passion (ab 13.130 Euro) zum idealen Begleiter für alle Jahreszeiten. Der wendige City-Flitzer verfügt darüber hinaus über DAB-Radio mit Bluetooth-Freisprecheinrichtung sowie zwei Hecklautsprecher, während außen abgedunkelte Scheiben ab der B-Säule und 14-Zoll-Leichtmetallfelgen den eigenständigen Auftritt unterstreichen. Für zusätzliche Sicherheit sorgen LED-Tagfahrleuchten und Nebelscheinwerfer. Als Passion+ (ab 14.000 Euro) fährt der i10 auf 15-Zoll-Leichtmetallfelgen und mit hinteren Parksensoren vor.

Hyundai i20 Passion

Dunkel getönte Scheiben, Nebelscheinwerfer und 15-Zoll-Leichtmetallfelgen: Optisch steht der Hyundai i20 Passion (ab 15.530 Euro) seinem kleinen Bruder i10 in nichts nach. Im individuellen Ambiente des Editionsmodells setzen Lederlenkrad und -schaltknopf besondere Akzente,

zusätzlich gibt es ein Ablagefach im Dachhimmel mit Kartenleselicht vorne sowie Heizung für Lenkrad und Vordersitze. Exklusive Technik-Highlights umfasst der i20 als Passion+: Ab 17.800 Euro ist diese Variante unter anderem mit einem Navigationssystem inklusive Digitalradio DAB+ und Rückfahrkamera, einer Einparkhilfe hinten, einer Geschwindigkeitsregelanlage mit Limiter, einem automatisch abblendenden Innenspiegel, LED-Rückleuchten sowie 16-Zoll-Leichtmetallfelgen ausgestattet. Zusätzliche Sicherheit bieten die Projektionsscheinwerfer mit Abbiegelichtfunktion für eine bessere Ausleuchtung in Kreuzungsbereichen sowie ein in dieser Klasse keineswegs selbstverständliches Spurhaltewarnsystem, das ein unbeabsichtigtes Verlassen der Fahrspur verhindert.

Hyundai i20 Active Passion

Während die übrigen Passion Sondermodelle über ein schwarzes Interieur mit blauen Details verfügen, setzt der kompakte Crossover Hyundai i20 Active in der Passion Variante (ab 18.000 Euro) orangefarbene Akzente. Zusätzlich gibt es unter anderem ein Rückfahrwarnsystem, eine Sitzheizung vorne und eine Lenkradheizung. Die Variante Passion+ (ab 20.450 Euro) ist zusätzlich mit dem Spurhaltewarnsystem, Licht- und Regensensor, 17-Zoll-Leichtmetallfelgen sowie LED-Rückleuchten ausgestattet. Besonders hohen Komfort garantieren hier ein Radio-Navigationssystem und eine Klimaautomatik.

Hyundai i30 Passion

In der kompakten Hyundai i30 Baureihe sind sowohl der 5-Türer (ab 20.350 Euro) als auch der Kombi (21.350 Euro) als Passion Sondermodell erhältlich. Eine eigenständige Frontpartie im Vergleich zum Serien-i30 mit diagonalem LED-Tagfahrlicht verleiht beiden Karosserievarianten einen individuellen Charakter. Hinzu kommen 16-Zoll-Leichtmetallräder, elektrisch anklappbare Außenspiegel und dunkel getönte hintere Scheiben. Innen bietet der i30 Passion als Schrägheck und Kombi ein DAB-Radio mit 5-Zoll-Farb-Display sowie eine Einparkhilfe und Rückfahrkamera. Vordersitze und Lederlenkrad sind beheizt, zusätzlicher Stauraum findet sich in einem Ablagefach in der Mittelkonsole. Der Hyundai i30 Kombi Passion verfügt zusätzlich über eine Dachreling und ein Sicherheitstrennnetz.

Kaum noch Wünsche offen lassen Hyundai i30 5-Türer und Kombi in der Passion+ Edition (jeweils 2.100 Euro Aufpreis zur Variante Passion). Voll-LED-Scheinwerfer sorgen für perfekte Sicht, auch die Rückleuchten verfügen über LED-Technik. Eine Verkehrszeichenerkennung liefert Informationen über aktuell geltende Tempolimits, während das Radio-Navigationssystem mit 8-Zoll-Farb-Display den richtigen Weg weist. Smartphones können per Android Auto und Apple CarPlay in das Infotainment-System eingebunden werden. Weitere Highlights der Passion+ Edition sind spezielle 17-Zoll-Leichtmetallfelgen, eine elektrisch einstellbare Lendenwirbelstütze für den Fahrersitz, eine Höhenverstellung für den Beifahrersitz sowie eine Mittelarmlehne im Fond mit Durchlademöglichkeit.

Hyundai Tucson Passion

Als exklusives SUV-Modell der Sondermodellserie verfügt der Hyundai Tucson Passion (ab 27.540 Euro) über eine umfangreiche Technikausstattung. Klimaautomatik, Navigationssystem mit Rückfahrkamera, DAB+ Radio und ein automatisch abblendender Innenspiegel sorgen für ein hohes Maß an Komfort, während die Verkehrszeichenerkennung, der Totwinkel- und der Spurhalteassistent den Fahrer in einer Vielzahl von Verkehrssituationen unterstützen. Außen verstärken die abgedunkelten hinteren Scheiben sowie die je nach Motorisierung 17 oder 19 Zoll großen Felgen die individuelle Optik. Als Passion+ (1.320 Euro Aufpreis) ist das Kompakt-SUV zusätzlich mit dem schlüssellosen Zugangs- und Startsystem Smart Key, LED-Scheinwerfern, einer Sitzheizung für die hinteren Sitze sowie einer Einparkhilfe vorne ausgerüstet.

Leidenschaft für Qualität: Umfangreiche Garantien für die Passion Sondermodelle

Wie alle Hyundai Pkw-Modelle sind die Passion Sondermodelle, die bei einem autorisierten Hyundai Vertragshändler in Europa erworben wurden, mit dem umfangreichen Hyundai Garantiepaket ab Werk ausgestattet. Neben der Fahrzeughestellergarantie für 5 Jahre umfasst es auch die Lackgarantie, jährliche Sicherheits-Checks und eine Mobilitätsgarantie, die sich bei der Durchführung der vorgeschriebenen Wartung bei einem Hyundai Vertragspartner ohne Zusatzkosten sogar zu einer zeitlich unbegrenzten Langzeit-Mobilitätsgarantie verlängert.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i10 Passion: innerorts: 7,4-6,0; außerorts: 5,0-4,0; kombiniert: 5,9-4,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 139-108; CO₂-Effizienzklasse: C-B

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i20 Passion: innerorts: 6,0-5,3; außerorts: 4,1-3,6; kombiniert: 4,8-4,3; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 112-99; CO₂-Effizienzklasse: B-A

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i20 Active Passion: innerorts: 6,2-5,5; außerorts: 4,5-3,9; kombiniert: 5,1-4,5; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 119-106; CO₂-Effizienzklasse: B

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Passion: innerorts: 6,8-4,1; außerorts: 5,0-3,5; kombiniert: 5,6-3,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 130-96; CO₂-Effizienzklasse: C-A+

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Kombi Passion: innerorts: 7,0-4,1; außerorts: 6,0-3,5; kombiniert: 5,8-3,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 136-96; CO₂-Effizienzklasse: C-A+

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Tucson: innerorts: 10,0-5,4; außerorts: 6,5-4,2; kombiniert: 7,5-4,6; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 177-119; CO₂-Effizienzklasse: D-A

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de